

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „ZAPROJEKTUJ MOTYW GRAFICZNY KOLEKCJI OPEN'ERA ”

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą „Zaprojektuj „Zaprojektuj motyw graficzny kolekcji Open’era” na najlepszy projekt grafiki zdobiącej merchandising festiwalu, zwanego dalej „Konkursem.

§ 1. Organizator

Organizatorem konkursu jest **Alter Art Festival Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kazimierzowskiej nr 14, kod 02-589, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 0000227624 (zwana dalej „Organizatorem”).

§ 2. Obszar Konkursu

Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.

§ 3. Czas Trwania Konkursu

- 3.1. Termin początkowy nadsyłania zgłoszeń do Konkursu wyznacza się na dzień ogłoszenia konkursu na stronie www.opener.pl.
- 3.2. Termin końcowy nadsyłania zgłoszeń do Konkursu wyznacza się na dzień 20 marca 2017 r.
- 3.3. Wybór zwycięzcy lub zwycięzców Konkursu zostanie dokonany do dnia 31 marca 2017 r.
- 3.4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w terminie 15 dni od dnia dokonania wyboru jego zwycięzcy lub zwycięzców, poprzez opublikowanie ich imion i nazwisk na stronie internetowej www.opener.pl.

§ 4. Uczestnicy Konkursu

Uczestnikiem Konkursu, (zwanym dalej: „Uczestnikiem”), może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Polski lub na terenie UE, która dokona zgłoszenia do Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w paragrafie 6 poniżej. Uczestnik niespełniający wymienionych warunków może zostać wykluczony przez Organizatora z udziału w Konkursie na dowolnym jego etapie.

§ 5. Logo

Organizator zastrzega sobie prawo do umieszczenia logo festiwalu na zwycięskim projekcie w późniejszym terminie we współpracy ze zwycięzcą Konkursu.

§ 6. Zasady Konkursu

- 6.1. Zgłoszenie udziału w Konkursie dokonywane jest poprzez wysłanie do Organizatora projektu T-Shirtu oraz scanu oświadczenia podpisanego przez Uczestnika o przystąpieniu do Konkursu, zgodnego z wzorem, który stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu („Oświadczenie”). Projekt i Oświadczenie muszą zostać przesłane na adres poczty elektronicznej konkurs@opener.pl. Dwie lub więcej osób mogą dokonać wspólnego zgłoszenia, jeżeli projekt jest ich wspólnym dziełem. W takim przypadku osoby takie traktowane są w niniejszym Regulaminie jako jeden Uczestnik. Przed wydaniem nagrody zwycięzcy, Organizator może żądać dostarczenia przez zwycięzcę oryginału Oświadczenia, co będzie stanowić warunek wydania nagrody.

6.2. Projekt musi zostać przesłany do Organizatora w formie elektronicznej na adres mailowy bądź na nośniku CD/DVD lub w formie prototypu koszulki przesłany na adres siedziby biura Organizatora i musi być utrwalony w formacie JPG w przypadku wersji elektronicznej. Projekt powinien zawierać **wskazanie kroju**, koloru materiału, a także ilość kolorów. Projekt powinien zawierać **wskazanie kroju**, koloru materiału, a także ilość użytych kolorów.

6.3. Po upływie terminu do nadsyłania zgłoszeń do Konkursu, Organizator dokonuje wyboru zwycięzcy. Organizator może dokonać wyboru jednego lub większej liczby zwycięzców Konkursu.

6.4. W celu wyboru zwycięzcy/ów Organizator powołuje 3 osobową komisję konkursową. Komisja konkursowa dokonuje wyboru korzystając z opinii znanego stylisty wybranego przez Organizatora. Komisja konkursowa stwierdza dokonanie wyboru zwycięzcy lub zwycięzców w protokole podpisanym przez jej członków. Decyzje Komisji konkursowej co do wyboru zwycięzcy lub zwycięzców mają charakter ostateczny.

6.5. Uczestnik dokonując zgłoszenia wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska w sposób określony w § 3 ust. 4 niniejszego Regulaminu oraz w materiałach promocyjnych dotyczących Open'er Festival. Organizator ma ponadto prawo wykorzystania wizerunku zwycięzców, m. in. w środkach masowego przekazu dla celów promocyjnych, na co Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę.

6.6. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do przesłania Organizatorowi w ciągu 3 dni od momentu ogłoszenia wyników projektu w formacie produkcyjnym: Ai, Eps, PDF lub PSD (40 x 30 cm, 1000dpi, kolory CMYK). Plik powinien zostać umieszczony na podanym Zwycięzcy przez Organizatora serwerze FTP.

6.7. Organizator nabywa własność projektów nadesłanych przez zwycięzcę lub zwycięzców Konkursu (oraz nośników, na których projekty zostaną utrwalone) oraz autorskie prawa majątkowe do projektów w zakresie opisanym w ust. 7 poniżej. Nabycie na własność nadesłanych egzemplarzy projektów następuje z chwilą ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik, który zostanie wybrany zwycięzcą Konkursu zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem pisemnej umowy przeniesienia na Organizatora praw autorskich majątkowych i zależnych do projektu w zakresie określonym w ust. 7 niniejszego § 6 oraz udzielenia zezwolenia, o których mowa w § 6 ust. 8 w zamian za nagrodę określoną w § 8.

6.8. Nabycie autorskich praw majątkowych do projektów następuje na polach eksploatacji wymienionych poniżej:

- 6.8.1. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
- 6.8.2. zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami, co obejmuje w szczególności wytwarzanie egzemplarzy koszulek T-Shirt według projektu, a także zwielokrotnienie wszelkimi technikami, w tym cyfrowymi, analogowymi i optycznymi, drukarskimi, reprograficznymi itp.
- 6.8.3. wprowadzenie do obrotu wytworzonych według projektu egzemplarzy T-Shirtów oraz wszelkich innych zwielokrotnionych egzemplarzy i kopii projektów;
- 6.8.4. wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych, wprowadzanie do sieci multimedialnych, wielokrotne publiczne;
- 6.8.5. wystawianie i wyświetlanie, najem, użyczenie, inne formy zezwalania na korzystanie;
- 6.8.6. publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym;
- 6.8.7. wszelkie inne niż określone w pkt 6.7. powyżej publiczne udostępnianie projektu w Internecie, w sieciach telefonicznych lub innych podobnych sieciach;
- 6.8.8. wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych;

Organizatorowi przysługuje ponadto prawo do korzystania i rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi określonymi powyżej przez czas nieograniczony oraz na terytorium całego świata (prawa nieograniczone terytorialnie). Wraz z przeniesieniem praw autorskich, Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, co obejmuje w szczególności prawo do dokonywania opracowań oraz do korzystania i rozporządzania opracowaniami i poszczególnych części projektu. Organizatorowi przysługuje prawo do wykorzystania projektu w innych utworach, w szczególności plastycznych, łączenia go z innymi utworami i projektami, w całości jak i we fragmentach lub w odniesieniu do poszczególnych dających się wyodrębnić elementów.

6.9. Uczestnik zobowiązuje się, że zawierając umowę, o której mowa w ust. 6 niniejszego § 6 udzieli Organizatorowi ponadto zezwolenia na wykonywanie w jego imieniu autorskich praw osobistych do projektu.

§ 7. Produkcja T-Shirtu, Nagrody

7.1. Po wyłonieniu zwycięzcy lub zwycięzców Organizator zamawia produkcję T-Shirtów, bluz, toreb i innych elementów kolekcji festiwalowej według wybranego projektu. O wielkości produkcji, wyborze producenta i wyborze materiału decyduje Organizator. Produkcja powinna zakończyć się do dnia 15 czerwca 2017 r. Koszty produkcji ponosi Organizator.

7.2. Organizator zapewni zwycięzcy lub zwycięzcom promocję na stronie festiwalu www.opener.pl lub aplikacji Open'er Festival 2017, poprzez zamieszczenie ich wizerunków, krótkich not biograficznych, prezentację twórczości lub w inny sposób określony przez Organizatora po konsultacji ze zwycięzcą. Ostateczną decyzję co do treści i formy takich materiałów promocyjnych podejmuje Organizator.

7.3. Ponadto zwycięzca lub zwycięzcy będą mieli prawo do promocji swojej osoby/działalności w czasie trwania Open'er Festival 2017 poprzez rozdawanie materiałów promocyjnych na terenie festiwalu w strefie zwanej FASHION STAGE.

7.4. W czasie trwania Open'er Festival 2017 Organizator zapewni:

7.4.1. ekspozycję kolekcji festiwalowej zaprojektowanej przez zwycięzcę/ów;

7.4.2. sprzedaż T-Shirtów wg projektu zwycięzcy lub zwycięzców;

7.5. Tytułem nagrody w Konkursie Organizator wypłaci zwycięzcy kwotę 1.500 (tysiąc pięćset) złotych brutto, a nadto przekaże jeden karnet wstępu na Open'er Festival 2017 (karnet 4-dniowy z polem namiotowym). Wypłata nagrody nastąpi po pobraniu i odprowadzeniu wymaganych prawem podatków i innych opłat zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym także od wartości karnetu wstępu. Nagroda, o której mowa w niniejszym ust. 5 wyczerpuje wszelkie roszczenia Uczestnika o zapłatę wynagrodzenia za korzystanie z projektu na każdym z pól eksploatacji wymienionych w § 6 ust. 7. Uczestnik nie ma w szczególności prawa do zysków uzyskanych ze sprzedaży T-Shirtów lub z tytułu wykorzystania projektu w inny sposób w zakresie nabytych przez Organizatora praw zgodnie z Regulaminem. Z nagrody Organizator jako płatnik pobierze podatek dochodowy zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7.6. Warunkiem wypłaty kwoty, o której mowa w ust. 5 powyżej i wydania zwycięzcy karnetu wstępu jest zawarcie przez niego z Organizatorem umowy, o której mowa w § 6 ust. 6 niniejszego Regulaminu.

7.7. Wypłata kwoty, o której mowa w ust. 5 powyżej nastąpi w terminie do 60 dni od dnia zawarcia przez Uczestnika i Organizatora umowy, o której mowa w § 6 ust. 6 na wskazany na piśmie przez zwycięzcę rachunek bankowy, po złożeniu przez zwycięzcę oświadczenia dla celów podatkowych. Przekazanie karnetu wstępu nastąpi do dnia 23.06.2017 (odbiór osobiście w siedzibie Organizatora lub poprzez przesłanie pocztą na adres wskazany przez zwycięzcę).

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

8.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem. Reklamacje można składać w ciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników, (decyduje data stempla pocztowego). Po tym terminie reklamacje nie będą rozpatrywane.

8.2. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, listem poleconym na poniższy adres: 02-589 Warszawa, ul. Kazimierzowska 14, z dopiskiem „Zaprojektuj T-Shirt - reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz własnoręczny podpis Uczestnika.

8.3. Reklamacja powinna zostać rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia. Organizator rozpatrując reklamację obowiązany jest przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu.

8.4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 9. Ograniczenia odpowiedzialności

9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki opóźnień lub zakłóceń w transmisji danych lub przerw w działaniu systemów lub sprzętu powstałe z przyczyn niezawinionych przez Organizatora.

9.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki opóźnień w doręczaniu lub braku doręczenia przesyłek lub korespondencji wysyłanych za pośrednictwem publicznych operatorów pocztowych lub przedsiębiorstw kurierskich.

§ 10. Udostępnianie Regulaminu

10.1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym na stronie internetowej pod adresem www.opener.pl przez czas trwania Konkursu.

10.2. Zmiany Regulaminu wprowadzane decyzją Organizatora będą umieszczane pod adresem strony internetowej wskazanym w ust. 1 powyżej.

§ 11. Ochrona Danych Osobowych

11.1. Administratorem danych osobowych Uczestników, przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator.

11.2. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych oraz prawo ich poprawiania.

11.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu (w tym w celu: komunikacji z Uczestnikami, wydania zwycięzcom nagród, publikacji imiennej listy zwycięzców oraz wizerunku zwycięzców m. in. w środkach masowego przekazu, zapłaty podatku dochodowego i wykonania innych obowiązków płatnika nagrody).

§ 12. Moc wiążąca Regulaminu

12.1. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

12.2. Zgłoszenie do Konkursu jest uznawane za zgodę Uczestnika na związanie się warunkami Konkursu określonymi niniejszym Regulaminem.

Warszawa, dnia 02.01.2017 roku

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 Wzór Oświadczenia

Do: Alter Art Festival Sp. z o.o.
Ul. Kazimierzowska 14
02-589 Warszawa
(„Organizator”)

Od: [imię i nazwisko Uczestnika]
[adres]
(„Uczestnik”)

Data: _____ r.

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU „Zaprojektuj T-shirt”

Niniejszym oświadczam, że zgłaszam uczestnictwo w konkursie „Zaprojektuj T-shirt” organizowanym przez Organizatora na podstawie regulaminu z dnia 15.02.2017 r. w związku z tym oświadczam ponadto, że:

1. wyrażam zgodę na warunki Regulaminu, w szczególności dotyczące przeniesienia praw zgodnie z § 6 ust. 6 i 7 Regulaminu i zobowiązuję się do ich przestrzegania;
2. spełniam warunki uczestnictwa w Konkursie;
3. zgłoszony przeze mnie do Konkursu projekt stanowi oryginalny utwór, wolny od wad prawnych, w szczególności od praw i roszczeń osób trzecich;
4. w przypadku, gdy projekt będzie obciążony wadami prawnymi, zobowiązuję się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu pokrywając wszystkie szkody, koszty i wydatki związane ze stwierdzeniem wad.

Uczestnik:

[podpis]